



Escuela Virtual de Gestión Ambiental – EVGA

ECOLOGÍA DE MERCADO
(Free Market Environmentalism)
Programa de Formación



¿Qué es la Escuela Virtual de Gestión Ambiental - EVGA?

EVGA es una escuela internacional de gestión ambiental en modalidad virtual (online), creado y avalado por el Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking E.I.R.L. Cuenta con la plataforma educativa más didáctica para garantizar una enseñanza de calidad.

Valores de EVGA



Integridad



Emprendimiento



Investigación



Colaboración



Servicio



Networking

MISIÓN

Creamos experiencias de aprendizaje extraordinarias para estudiantes y profesionales interesados en los temas de gestión socio ambiental, emprendimiento ambiental y ecología de mercado.

VISIÓN

A través de nuestros programas queremos formar una generación de estudiante y profesionales interesados en difundir la importancia de las soluciones de mercado a los problemas ambientales.





Precio
Free



Duración
7 meses

(Enero - Julio 2019) + 7 workshop presenciales



Modalidad
Online



Casos
Prácticos



Instructor
Personalizado



Sesiones
Grabadas

LA ECOLOGÍA DE MERCADO Ó FREE MARKET ENVIRONMENTALISM

Es un enfoque teórico que comienza a concebirse en los años 80, por un grupo de jóvenes economistas (Terry Anderson, John Baden, P.J. Hill y Richard Stroup) entorno al Property and Environment Research Center (PERC) en Bozeman – Montana (USA), institución fundada por estos profesionales para investigar como los mercados pueden mejorar la calidad ambiental.

Este enfoque teórico considera que si se definen adecuadamente los derechos de propiedad y a la vez no existe una intervención estatal que bloquee o anule la función empresarial, el mercado creará los incentivos y la información necesaria para impulsar proyectos empresariales que aborden y solucionen de manera eficiente los distintos problemas ambientales.

Considerando el aporte de la Ecología de Mercado, el presente programa de formación aborda la importancia de la aplicación de este enfoque teórico en el desarrollo de iniciativas o soluciones de mercado a los problemas ambientales. Sobre todo, busca resaltar la importancia que tienen la definición de derechos de propiedad, el desarrollo de la función empresarial y la implementación de políticas públicas adecuadas en la promoción de iniciativas innovadoras y eficientes.

NIVEL DE COMPETENCIA ADQUIRIDO

Los Alumnos del curso profundizarán en los conceptos que sustentan la Ecología de Mercado y serán conscientes de la eficiencia de los mercados para proveer soluciones innovadoras a los problemas ambientales. Asimismo, el alumno estará en la capacidad de analizar las políticas ambientales, impulsar una investigación académica y generar las bases para promover un emprendimiento ambiental.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Estudiantes y Profesionales interesados en los temas de Gestión Socio Ambiental, Emprendimiento Ambiental, Economía de Mercado y análisis de políticas ambientales.

OBJETIVO

Impulsar un Programa de Formación Teórico y Práctico sobre los aportes de la Ecología de Mercado o Free Market Environmentalism, que permita formar una generación de estudiantes y profesionales con capacidad de analizar los problema ambientales de nuestro países en base a una visión que resalte las ideas de la libertad, los derechos de propiedad y las soluciones de mercado a los problemas ambientales.

TEMARIO

Módulo 1 - Tragedias Ambientales:

Para comprender las causas tradicionales de los daños ambientales, tales como el visón Maltusiana, la tragedia de los bienes comunes y el problema de la información imperfecta. Es necesario verificar como estos enfoques se aplican a la realidad y de qué manera aportan al desarrollo de políticas ambientales. El propósito es desarrollar una visión crítica sobre la visión tradicional de la Gestión Ambiental.

Módulo 2 - Ambientalismo Político vs Ambientalismo de Mercado:

Ilustra la diferencia entre dos alternativas para afrontar los problemas ambientales. Por un lado se abordan los sistemas regulatorios y tributarios del gobierno y por otro las soluciones de mercado a los problemas ambientales. En este contexto, se explora la importancia de la información específica de tiempo y lugar.

Módulo 3 - Derechos de Propiedad y Ambiente:

Se presenta un alcance sobre la formación y evolución de los derechos de propiedad, así mismo se examina la visión que tienen los sistemas políticos y sistemas de mercado con respecto a la toma de decisiones ambientales.

Módulo 4 - Gobierno vs Ambiente:

Mostrar que las agencias gubernamentales son susceptibles a errores que dañan el ambiente. Se analiza las consecuencias de la burocracia sobre el ambiente.

Módulo 5 - Vida Silvestre, Recreación y Mercado:

Se examinan los problemas de recreación entorno a la vida silvestre, considerando el contexto político y las opciones del libre mercado. Se analiza como las instituciones y los derechos de propiedad pueden resolver los problemas de recreación y manejo de la vida silvestre.

Módulo 6 - Energía y Compensaciones:

Se examinará la política energética, sus actividades y la gestión de la confianza. Mostrar como las actividades de generación de energía (perforación de petróleo) pueden ayudar al medio ambiente cuando los fondos de estas actividades se dirigen a otras áreas de conservación. Mostrar como el uso de fideicomisos puede proporcionar una herramienta capaz para tierras estatales cuando la privatización no constituye una opción.

Módulo 7 - Mercados del Agua:

Evaluar los mercados como un mecanismo institucional para asignar agua a los peces y al mismo tiempo proporcionar agua a los municipios y áreas agrícolas.

Módulo 8 - Océanos y Pesca:

Discutir sobre el daño ambiental que la dinámica pesquera viene ocasionando y evaluar el sistema de cuotas de pesca y comercio como una posible solución.

TEMARIO

Módulo 9 - Mercados de la Basura:

Mostrar cómo el sistema de mercado puede asignar recursos para resolver problemas de contaminación.

Módulo 10 - Las Comunidades una tercera vía:

Explicar cómo las comunidades pueden proporcionar un marco institucional para resolver los problemas ambientales y la tragedia de los bienes comunes.

Módulo 11 - Ambientalismo Global y Cambio Climático:

Examinar la proliferación de tratados ambientales desde la década de 1970 y discutir sobre el cambio climático. Cuestionarse sobre las razones que hacen de estos temas un problema de ámbito global.

Módulo 12 - Aplicaciones prácticas de la Ecología de Mercado:

Examinar las formas de acercar las instituciones actuales a las instituciones de mercado. Identificar los usos pragmáticos de ecologismo de mercado que no requieren cambios institucionales masivos.

Módulo 13 - Lecturas críticas a la Ecología de Mercado:

Enfatizar en las críticas específicas a la Ecología de Mercado, incluida su confianza en el derecho común. Examinar si la Ecología de Mercado considera cuestiones morales y éticas.



PROFESOR:



Edwin Zarco Nieva es sociólogo, Máster en Estudios Amazónicos por la Universidad Mayor de San Marcos de Perú y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su vida profesional incluye puestos en el sector público y privado como especialista en evaluación de Impacto ambiental, relaciones comunitarias, resolución de conflictos socioambientales y gestión ambiental. Ha sido Impact Fellow del Property and Environment Research Center (PERC) y actualmente es Coordinador del Área de Política del Master in Environmental Economics de la Universidad Francisco Marroquin de Guatemala. Sus artículos actualmente se publican en el Instituto El Cato de Washington www.elcato.org

METODOLOGÍA DEL CURSO:

La metodología está basada en clases magistrales mediante las que se abordará cada uno de los temas que componen el programa de formación. Cada exposición tendrá como respaldo una presentación didáctica y un conjunto de lecturas que posteriormente tendrán que ser revisadas y estudiadas por los alumnos. Asimismo, cada clase abordará casos reales de la aplicación de la Ecología de Mercado, discutir sobre estos casos le brindará al alumno una visión práctica del curso, la cual podrá aplicar en el ámbito profesional y empresarial.

WORKSHOP PRESENCIALES:

Para fortalecer las clases online se programarán siete (7) Workshop presenciales que se realizarán en la sala de capacitación del Centro de Investigación Looking. Cada Workshop se realizará luego de culminado 2 módulos sucesivamente. En estos Workshop se invitarán a emprendedores ambientales de éxito quienes compartirá experiencias sobre los temas abordados en las clases online.

CAMPUS VIRTUAL:

A la vanguardia de la tecnología nuestro campus virtual ofrece una experiencia única e innovadora de aprendizaje. Es el lugar perfecto para relacionarte con tus compañeros y profesores así como acceder y compartir los contenidos académicos de nuestra formación.

PROCESO DE MATRÍCULA:

El presente programa de formación no tiene costo alguno gracias al apoyo de nuestro aliado ATLAS NETWORK y el auspicio del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico Looking. El proceso de inscripción lo puede realizar a través de nuestro correo oficial info@looking.com.pe o los WhatsApp 947462828 ó 979186543





CERTIFICADO:

A los alumnos que concluyan el curso se les entregará un certificado a nombre del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico.





Centro de Investigación y Análisis
Socioeconómico LOOKING

☎ Teléfono: 206 4230
Anexo: 1 y 2

✉ info@looking.com.pe

🌐 www.looking.com.pe

