



## **CURSO: RELACIONES COMUNITARIAS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES**

### **PROGRAMA**

#### **I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos, estudia los fundamentos teóricos y prácticos de la gestión comunitaria y prevención de conflictos socioambientales entre una empresa y las comunidades de su área de influencia. La idea central es conocer las principales estrategias de comunicación, gestión social y análisis sociopolítico que implica el relacionamiento comunitario en proyectos Minero Energéticos o de Infraestructura en Transporte, con el objetivo de fortalecer la capacidad de los profesionales encargados de gestionar el área de relaciones comunitarias, mejorar su análisis en la prevención de conflictos socio ambientales y maximizar el valor del área social en una organización. Los temas centrales del curso incluyen la identificación y análisis de actores, evaluación del impacto social, participación ciudadana y estrategias de comunicación social, estrategias de relaciones comunitarias, manejo y resolución de conflictos socio ambientales y la elaboración de planes de relaciones comunitarias.

#### **II. CONOCIMIENTOS REQUERIDOS**

Los conocimientos requeridos para el presente curso abarcan principalmente temas del campo de la sociología, política económica, gestión ambiental y comunicación, Estos ámbitos de estudio constituyen la base para entender las relaciones comunitarias y prevención de conflictos Socio Ambientales. La Sociología proporciona los conceptos teóricos para entender las relaciones de poder y el análisis de actores sociales, por otra parte la política económica te permite entender la relación entre las políticas públicas, desarrollo económico, institucionalidad y acción humana que se evidencia en la relación Empresa y Comunidad; En tercer lugar la Gestión Ambiental te brinda el conocimiento sobre los lineamientos de manejo de impactos socio ambientales que deberían ejecutar las Empresas en su área de influencia social; finalmente la comunicación te brinda las bases que se deben considerar para establecer canales de intercambio de información transparente entre una Empresa y las comunidades para evitar posteriores conflictos

Los aspectos específicos que aportan estos cuatro campos del conocimiento se irán desarrollando paulatinamente con el avance del curso, de esa manera se conseguirá tener una sólida formación en el área de las relaciones comunitarias y prevención de conflictos socio ambientales.

### III. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso le brindará al alumno los conocimientos necesarios para poder realizar una identificación y análisis de los actores claves que puedan incidir de manera positiva o negativa en el desarrollo del proyecto Minero Energético o de Infraestructura en Transporte. Asimismo, les proporcionará las herramientas teóricas y técnicas para realizar un análisis socio político del área de influencia social del proyecto con el objetivo de establecer estrategias de comunicación y gestión social necesarias para mantener buenas relaciones entre la Empresa y las comunidades. Estas estrategias deberán estar sustentadas en lineamientos técnicos que se le proporcionarán al alumno con el propósito de que puedan disponer del conocimiento práctico necesario para prevenir los conflictos socioambientales.

El alumno al finalizar el curso estará en la capacidad de ejecutar estrategias de prevención y manejo de conflictos socio ambientales, además estará en la capacidad de implementar un área de Relaciones Comunitarias en una Empresa que pudiese tener algún impacto social en su área de influencia. A continuación se presenta el concepto de los principales temas que sustentan el curso.

**Identificación y Análisis de Actores:** Se estudian los conocimientos teóricos y prácticos sobre la identificación de grupos de interés y actores que tiene alguna influencia sobre un determinado proyecto. El análisis de actores te permite identificar las relaciones de poder, intereses y posiciones que tienen las organizaciones o individuos sobre el proyecto Minero Energético o de Infraestructura Vial. Identificar adecuadamente a los actores que tienen una relación con el proyecto empresarial, permitirá a los profesionales responsables del área de Relaciones Comunitarias establecer estrategias y acciones de comunicación y prevención de conflictos acorde a la realidad social y política del área de influencia.

**Evaluación del Impacto Social para las Relaciones Comunitarias:** Los Proyectos Minero Energéticos o de Infraestructura Vial desarrollan actividades que de una u otra forma pueden impactar sobre el medio social o área de influencia social del proyecto. Por esa razón, es necesario entender el análisis del impacto social y su implicancia en las relaciones comunitarias. Conocer los posibles impactos que generará el proyecto es un factor fundamental para establecer acciones de prevención y coordinación con los grupos de interés.

**Participación Ciudadana y estrategias de Comunicación Social:** La comunicación es el principal pilar o base que sostiene el buen relacionamiento entre una empresa que desarrolla proyectos Minero Energéticos o de Infraestructura Vial y las Comunidades de su área de influencia. Crear canales de comunicación o espacios de participación ciudadana son acciones fundamentales en la prevención de conflictos socio ambientales. Si no se desarrollan adecuados canales de comunicación, pueden surgir expectativas y percepciones equivocadas sobre el desarrollo del proyecto. En este marco, la gestión de las relaciones comunitarias cumple un rol fundamental, en vista que mediante su accionar se logran identificar las posiciones o discursos de

los actores, así como formular estrategias para que la Empresa comunique adecuadamente el propósito del proyecto.

**Estrategias de Relaciones Comunitarias:** A partir de un adecuado análisis de actores y un diagnóstico social del área de influencia del proyecto, se establecen estrategias de comunicación, relacionamiento y prevención de conflictos socio ambientales. Estas estrategias se basan en dos grandes lineamientos, por un lado el análisis estratégico de la gestión social y por otro lado las acciones directas con los principales actores del área de influencia del proyecto entre los que se encuentran: Sindicatos, Organizaciones de Base, Comunidades Indígenas o Campesinas, Gobiernos Locales entre otras organizaciones de la sociedad civil.

**Manejo y Resolución de Conflictos Socio Ambientales:** El manejo de los conflictos socio ambientales depende en gran medida de la información social y política que se disponga sobre el área de influencia del proyecto, por esa razón, en este tema se pone mucho énfasis en el análisis socio político de los grupos de interés, poniendo especial cuidado en el análisis de sus posiciones, intereses y relaciones de poder. Asimismo, se estudian los aspectos teóricos y prácticos sobre los derechos de propiedad y la institución local como un elemento esencial en la resolución de conflictos socio ambientales.

**Elaboración de un Plan de Relaciones Comunitarias:** Como parte de las acciones de Relaciones Comunitarias y las exigencias del Estado, se suelen elaborar planes de relaciones comunitarias que contienen y sistematizan las principales acciones de relaciones comunitarias que se deberán aplicar en un proyecto Minero Energético o de Infraestructura Vial. Conocer cómo se elabora un Plan de Relaciones Comunitarias y analizar su contenido nos permitirá sistematizar en acciones concretas las estrategias de relaciones comunitarias y sus fuentes de verificación.

#### **IV. METODOLOGÍA DEL CURSO**

La metodología está basada en clases magistrales mediante las que se abordará cada uno de los temas que componen el curso. Cada exposición tendrá como respaldo una presentación didáctica y un conjunto de lecturas que posteriormente tendrán que ser revisadas y estudiadas por los alumnos.

Asimismo, cada clase abordará casos reales sobre la gestión de las Relaciones Comunitarias en proyectos Minero Energéticos y de Infraestructura en Transportes, discutir sobre estos casos le brindará al alumno una visión práctica del curso, la cual podrá aplicar en el ámbito profesional y empresarial.

#### **V. PROFESOR**

Edwin Zarco Nieva es sociólogo, Máster en Estudios Amazónicos por la Universidad Mayor de San Marcos de Perú y Máster en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su vida profesional incluye puestos en el sector público y privado como especialista en evaluación de Impacto ambiental, relaciones comunitarias, resolución de conflictos socioambientales y gestión ambiental. Ha sido Impact Fellow del Property and Environment

Research Center (PERC) y actualmente es Coordinador del Área de Política del Master in Environmental Economics de la Universidad Francisco Marroquin de Guatemala. Sus artículos actualmente se publican en el Instituto El Cato de Washington [www.elcato.org](http://www.elcato.org) y en la Revista EME <http://emelarevista.com>

## VI. CONTENIDO

Sesión	Contenido de la Sesión	Lectura Asignada
I	<b>Identificación y Análisis de Actores</b> Mapeo de Actores, Análisis de Grupos de Interés y análisis sociopolítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro: Relación y Compromiso con los Grupos de Interés, 2007, PERÚ 2021</li> <li>• Libro: Relaciones Comunitarias en la Minería Peruana, 2013, Juan Manuel Ojeda (Editor).</li> </ul>
II	<b>Evaluación del Impacto Social para las Relaciones Comunitarias</b> Lineamientos para analizar el impacto social, gestión del impacto social y las relaciones comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro: Evaluación de Impacto Social, Lineamientos para la Evaluación y Gestión de impactos sociales de proyectos. 2015, Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos (IAIA)</li> </ul>
III	<b>Participación Ciudadana y Estrategias de Comunicación Social</b> Elaboración de un Plan de Participación Ciudadana, Estrategias de Comunicación Social en el marco de las Relaciones Comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones con la Comunidad y otros actores sociales. Manual de Prácticas recomendadas para las empresas que hacen negocios en mercados emergentes. IFC (Corporación Financiera Internacional)</li> </ul>
IV	<b>Estrategias de Relaciones Comunitarias</b> Herramientas y Técnicas de Análisis Preliminar, Herramientas de Gestión Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro: Relaciones Comunitarias en la Minería Peruana, 2013, Juan Manuel Ojeda (Editor).</li> <li>• Libro: Herramientas para el Desarrollo Comunitario, 2006 Programa de Apoyo a la Gestión del Sector Energético (ESMAP), el Banco Mundial y el Consejo Internacional de Minería y Metales (IGMM)</li> </ul>
V	<b>Manejo y Resolución de Conflictos</b> Análisis de la importancia de los derechos de propiedad, la Institucionalidad local y la resolución de conflictos socioambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro: El No Tan Salvaje Oeste, 2014 Terry Lee Anderson y Peter Jensen Hill</li> <li>• Desarrollo Minero y Conflictos Socioambientales, Los Casos de Colombia, México y Perú. Serie Macroeconomía del Desarrollo 2013 Naciones Unidas</li> <li>• Libro: Pobreza, Minería y Conflictos Socioambientales en el Perú (2013). INTE – PUCP.</li> </ul>
VI	<b>Elaboración de un Plan de Relaciones Comunitarias</b> Estructura de un plan de relaciones comunitarias (PRC), programas y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro: Relaciones Comunitarias en la Minería Peruana, 2013, Juan Manuel Ojeda (Editor).</li> <li>• Guía de Relaciones Comunitarias. 2001, Dirección General de Asuntos Ambientales.</li> </ul>

	medidas contempladas para un PRC	Ministerio de Energía y Minas del Perú. <ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de Relaciones Comunitarias para proyectos de Infraestructura Vial. 2006, Dirección General de Asuntos Socio Ambientales del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú.</li> </ul>
--	----------------------------------	---

## VII. EVALUACIÓN

- Cada módulo tendrá una evaluación. El alumno que superé las seis evaluaciones podrá obtener el certificado de fin de curso.

## VIII. CERTIFICADO

A los alumnos que concluyan el curso se les entregará un certificado a nombre del Centro de Investigación y Análisis Socioeconómico por 45 horas académicas.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- Diaz Dario, Flomeno María Katia, Rizo Patrón Cecilia (2007) *“Relación y Compromiso con los Grupos de Interés”*. APOYO Comunicación Corporativa, PERÚ 2021. Lima Perú.
- Ojeda, Juan Manuel (2013) *“Relaciones Comunitarias en la Minería Peruana”*. Barcelona. España.
- Vanclay Frank (2015) *“Evaluación de Impacto Social, lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos”*. Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos (IAIA),
- IFC (2007) *“Relaciones con la Comunidad y otros Actores Sociales, manual de prácticas recomendadas para las empresas que hacen negocios en mercados emergentes”*. Corporación Financiera Internacional (IFC) Grupo del Banco Mundial.
- ESMAP (2005) *“Herramientas para el Desarrollo Comunitario”*. Programa de Apoyo a la Gestión del Sector Energético (ESMAP), el Banco Mundial y el Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM).
- Anderson Terry L, Hill Peter J. (2014) *“El No Tan Salvaje Oeste, los derechos de propiedad en la frontera”*. Edición INNISFREE.
- Saade Hazin Miryam (2013) *“Desarrollo Minero y Conflictos Socioambientales, Los casos de Colombia, México y Perú”*. Serie 137 Macroeconomía del Desarrollo División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Castro Salvador Sofía (2013) *“Pobreza, minería y conflictos socioambientales en el Perú”*. Cuadernos de Investigación Kawsaypacha N° 1. Pontificia Universidad Católica del Perú. Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables (INTE-PUCP)

- León Castro Camilo (2001) *“Guía de Relaciones Comunitarias”*, Dirección General de Asuntos Ambientales, Ministerio de Energía y Minas del Perú.
- Mora Bernasconi Carlos (2006) *“Manual de Relaciones Comunitarias para Proyectos de Infraestructura Vial”*. Dirección General de Asuntos Socio-Ambientales, Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú.